



Grupo Construlita abre un nuevo Showroom en Guadalajara

Guadalajara, 19 de febrero de 2024.- A simple vista, parecen sólo **focos, lámparas y luminarios** (en términos técnicos) que nos acompañan ininterrumpidamente toda la vida. Pero desde el punto de vista industrial, se trata de un sector en constante evolución donde **la sustentabilidad y el ahorro energético** ya no son la novedad sino la norma, con competidores incluso de origen mexicano **tratando de hacer la diferencia** tanto en el mercado nacional como en el global. Hablamos del negocio de **iluminación**.

De acuerdo con [Expert Market Research](#), el tamaño del mercado de la iluminación en México tuvo un valor aproximado de **2,910 millones de dólares (mdd) en 2023**; previendo que tenga una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR, por sus siglas en inglés) del **7.6% entre 2024 y 2032**, para alcanzar un valor cercano a los **5,660 mdd** al final del periodo.

Buena parte de esos montos serán impulsados por las **soluciones basadas en LED**, innovación que permite a las empresas tener **ahorros de hasta un 60% en su facturación de energía**, dependiendo con qué otras tecnologías se compare. En este sentido, [Mordor Intelligence](#) calcula que el tamaño del mercado de la iluminación LED en México será de **1,910 mdd al cierre de 2024**, avanzando en los siguientes cinco años a una CAGR del **9.87%**, para alcanzar los **3,260 mdd en 2029**.

El mercado de la iluminación en México es **prometedor**. Sin embargo, cabe precisar que **no todos los estados del país se comportan igual**; por lo que ya sea en el segmento habitacional o en el profesional, es importante que las empresas del sector dirijan sus esfuerzos comerciales a **entender las necesidades específicas de cada región** y estar presentes con espacios de exhibición donde se ofrezcan las soluciones que los proyectistas o distribuidores buscan **según las preferencias** de los clientes locales.

Esto lo ha entendido muy bien [Grupo Construlita](#), el más importante en México y Latinoamérica dedicado a la iluminación, que este 18 de abril **inauguró su nuevo Showroom en Guadalajara**, el cual se suma a otros ubicados en Monterrey (Nuevo León) y Cancún (Quintana Roo). Bajo un concepto 100% museográfico, su objetivo es **romper con el concepto de las exhibiciones tradicionales de productos** y posicionar a sus marcas **Construlita** y **Tecnolite** como referentes en innovación, conocimiento y soluciones para **generar bienestar a través de la iluminación**.

"En comparación con otras zonas del país, el mercado del bajío se siente más identificado con los productos de iluminación con bajo consumo eléctrico, y a nivel hogar tiene la característica de que el rol de mamá es el principal decisor en la compra de productos del segmento. Según los estudios, en Guadalajara el 38% del mercado ha escuchado algo relacionado con Tecnolite Connect, nuestra vertiente de iluminación inteligente y productos del internet de las cosas para uso habitacional, siendo las soluciones LED la segunda categoría más representativa de productos inteligentes en los hogares"; comenta **Juan Carlos Laso, CEO del Grupo Construlita**.

Mientras que en Monterrey y en CDMX Tecnolite es la tercera marca más recordada en su segmento por la población, **en Guadalajara destaca por estar en la segunda posición**; siendo junto con los cambios en las dinámicas postpandemia uno de los factores que impulsó al Grupo Construlita para



abrir aquí un centro de experiencias como el lugar ideal para que sus inversionistas, socios comerciales o clientes potenciales tengan un **acercamiento directo con las soluciones** de cada una de sus marcas y divisiones de productos inteligentes.

Para la marca de iluminación profesional [Construlita](#), lo más llamativo en la inauguración del Showroom tapatío fueron las distintas soluciones en torno a **Construlita Connect**: un ecosistema integral para la automatización y control inteligente de proyectos nuevos y existentes, operado a través de una plataforma web con acceso desde computadora o dispositivos móviles. Por ejemplo, se mostraron sus beneficios en **automatización de iluminación, sensores, sistemas de aire acondicionado y distribución de energía**.

Por su parte, el personal de [Tecnolite](#) aprovechó la velada y el espacio para explicar sus nuevas soluciones apegadas a **tendencias y conceptos de iluminación** que les permitirán potenciar la imagen de marca, con la convicción de dejar huella en los asistentes bajo la premisa de "**encender sueños, metas y momentos de vida**".

"Lo que buscamos con este Showroom es acercar al mercado regional, de una manera más personalizada e interactiva, las distintas soluciones innovadoras en iluminación y conectividad para cada segmento y necesidad, ofreciendo un gran evento de apertura que nos permita posicionar a nuestras dos marcas y sus respectivas submarcas smart. Más que un lugar de exhibición que busca romper los cánones de la industria, se trata de un espacio acogedor y totalmente equipado donde también pretendemos realizar talleres con arquitectos, capacitaciones al consumidor final, eventos sobre certificaciones y cocteles de networking en torno a los pilares del mercado"; concluye **Juan Carlos Laso**.

El nuevo Showroom en Guadalajara de Grupo Construlita, está ubicado en la **Av. Rubén Darío 945, col. Prados Providencia (C.P. 44670)**; a cuya inauguración acudieron directivos de la compañía, socios comerciales, distribuidores e invitados especiales de segmentos relacionados con sus diferentes verticales de producto.